Meerjarig Beleidsplan Stichting Scratch Muziekdagen Leiden

Datum: Oktober 2026

Wat is onze Missie?

- Scratch Muziekdagen Leiden zorgt voor een onvergetelijke en unieke belevenis bij de deelnemers en luisteraars van een of meer scratchdagen, waarop na één dag repeteren, bekende klassieke of hedendaagse muziek in een sfeervolle Pieterskerk wordt uitgevoerd;

Wat is onze visie?

- Door de Scratchdagen wordt het maken van klassieke en hedendaagse muziek, voor grotere groepen mensen laagdrempelig en bereikbaar.

Wat zijn onze doelstellingen?

- Aantal deelnemers: alle dagen minimaal 600 deelnemers en totaal 3.000 deelnemers over 4 dagen
- Doelgroep(en) die we bereiken: van jong tot oud
- Muziek repertoire: breed van klassiek tot musical
- Evaluatie enquête, scores: alle dagen gemiddelde waardering over de gehele dag een 9

Welke doelgroepen willen we (beter) bereiken en hoe?

- In het algemeen richten we ons op een brede doelgroep van jong tot oud.
- Bij de volwassen deelnemers uit Nederland van 18-100 jaar hebben de meeste mensen een leeftijd van boven de 40 jaar. Zij zijn vaak al meerdere malen al deelnemer geweest en staan daarom in ons adressenbestand vermeld.
- Jong volwassenen (18-40 jaar) komen vaak voor de eerste keer en moeten daarom een drempel nemen. Ze kennen de scratch niet of denken dat daar alleen maar ouderen komen (wat niet zo is!). Voor deze leeftijdsgroep kunnen we speciale doelgroepen (met name studenten) benaderen via acties. Als ze eenmaal een keer geweest zijn, hopen we dat ze terugkomen als “vaste” deelnemers.
- We vinden de internationale deelname een leuke en gewaardeerde bijvangst. Onze website is ook daarom in het Engels en Duits vertaald. Aanmelden kan zowel via een Nederlandstalige als Engelstalige invulpagina. De voertaal tijdens de Scratch blijft wel gewoon Nederlands.
- Jongere deelnemers zijn belangrijk voor onze missie:
    - Jongeren van 12-18 jaar. We organiseren de Jongeren Messiah samen met de muziekdocenten van middelbare scholen. Al jaren doet een vaste groep middelbare scholen met veel enthousiasme mee.

- Kinderen van 8-12 jaar. We willen samen met leraren van de basisschool werken aan de opstart van een kinder-musical-scratch voor basisscholen in de regio Leiden e.o. We kunnen dit echter alleen samen met de basisschool leraren doen en dat is nog niet gelukt. We zijn op zoek naar partners die dit samen met ons willen organiseren.

Hoe bereiken we onze doelgroepen?

- Mailen van mensen die al eerder hebben deelgenomen en waarvan we het email-adres hebben. Zij ontvangen de Nieuwsbrief. Zij schrijven zich in op basis van de eerdere positieve ervaring met onze scratch. Dit is de basis van een grote groep van aanmeldingen. Deze groep vergrijst echter wel, dus aanvulling met jongere deelnemers is belangrijk!
- Website. Onze website is de basis voor de aanmeldingen en informatievoorziening. Moet daarom een aantrekkelijke en frisse lay-out hebben en ook op mobiel goed leesbaar zijn.
- Sociale media. Met name via Facebook en Instagram willen we regelmatig berichten gaan posten, met gebruik van een contentkalender. Doel is om naamsbekendheid te vergroten en potentiële nieuwe deelnemers door te verwijzen naar onze website.
- Externe nieuwsbrieven gericht op doelgroepen. Hiervan is nog geen goede lijst. Dit willen we de komende jaren opbouwen. Gericht op nieuwe deelnemers en acties (zie volgend punt).
- Acties kunnen gericht zijn op bijvoorbeeld studentenkoren uit de Randstad of deelnemers van de Jongeren Messiah die de middelbare school gaan (of hebben) verlaten en dan het volgend jaar met de Messiah voor volwassenen willen meedoen.
- TV, Radio, kranten, gedrukte media. Gericht op nieuwe deelnemers en naamsbekendheid. Ook dit is duidelijk voor verbetering vatbaar. Welke TV-programma's, radioprogramma's, kranten, tijdschriften worden bekeken of gelezen door onze (brede) doelgroep? Welke benaderen we voor onze specifieke acties, gericht op subdoelgroepen?

Welke muziek willen we instuderen en uitvoeren?

- Messiah van Händel; zolang we voldoende deelname hiervoor krijgen.
- Musical Highlights; jaarlijks wordt de keuze voor liedjes gemoderniseerd
- Op de Klassieke Dag (dag 4, zondag) zingen en spelen we populair klassieke oratoria of operakoren; jaarlijks wordt de keuze aangepast aan de vraag.

Hoe financieren we dit?

- Operationele kosten en baten zijn in balans, zonder subsidie.
- We zijn een "not-for-profit" organisatie. Een kleine positieve marge is belangrijk om onze continuïteitsreserve op te kunnen bouwen.
- Er zijn op de balans een aantal specifieke reserves voor continuïteit van onze activiteiten.
- Voor nieuwe projecten (ontwikkeling van een nieuw concept, zoals de kinder-scratch) wordt een projectplan met begroting gemaakt. Goedkeuring in bestuur en comité. Hier worden additionele inkomsten voor geworven. Bijvoorbeeld subsidies, donaties, bijdragen van de Vrienden.
- Jaarlijks externe controle van de jaarrekening door 2 deskundige personen die onafhankelijk zijn van leden van het bestuur en het comité.

Aanmeldingen en concertbezoekers

We gebruiken een ICT-systeem van het IT-bedrijf DBS. Dit wordt jaarlijks samen met DBS verbeterd om het telkens beter af te stemmen op onze wensen. De kaartverkoop is sinds enkele jaren via het systeem van Ticketkantoor.

Door deze digitalisering hebben we geen postadressen en postverzending meer nodig.

Muziek

Hoe maken we keuzes voor muziekstukken op de musicaldag en de klassieke dag?

We luisteren goed naar de wensen van onze deelnemers. Hiervoor worden vragen gesteld aan de deelnemers via een evaluatie enquête na afloop van de scratch muziekdag. Verder bespreken we de mogelijkheden en beperkingen van de muziekkeuze met onze 4 vaste dirigenten.

PR en communicatie

Het beleid voor schriftelijke documenten, foto's en filmpjes:

- Content voor onze socials en website wordt gemaakt door ons eigen PR-team. Zij maken voor en tijdens de scratch muziekdagen foto's en korte filmpjes.
- Tijdens de scratchdagen hebben we een PR-teamlid die foto's maakt en een selectie wordt opgenomen in het archief van foto's en filmpjes.
- Opnamen van de muziek tijdens de scratchdagen is auteursrechtelijk niet toegestaan.
- Bij het maken van foto's op ons evenement wordt er rekening gehouden met de privacy wensen van onze deelnemers (AVG). We hebben een privacyreglement.

Hoe zijn onze **wervende activiteiten** voor nieuwe en bestaande deelnemers ingericht?

Communicatiekanaal	Doelgroep	Inhoud
Website	Algemeen	Informatie en aanmelding
Nieuwsbrief	Deelnemers voorgaande jaren	Informatie en werving
Sociale Media (Facebook, Instagram)	Potentiële nieuwe deelnemers	Werving
Programmaboekjes	Deelnemers en concertbezoekers	Informatie over concert
Communicatie	Gericht op specifieke doelgroepen	Werving, informatie

Faciliteiten

Hoe behouden en verbeteren we een zeer goede facilitaire organisatie?

- We evalueren jaarlijks met de organisatie van de Pieterskerk de afgelopen muziekdagen. Daaruit worden verbeteringen besproken en vastgesteld.
- We evalueren met het team Facilitair jaarlijks onze eigen facilitaire organisatie en stellen met elkaar verbeteringen vast. De afgelopen jaren hebben we belangrijke investeringen gedaan (paarse rokstof, kapstokken, kasten). We verwachten voorlopig geen grote investeringen.

Vrijwilligers

We zijn een vrijwilligersorganisatie. We hebben twee soorten vrijwilligers:

- Jaar rond vrijwilligers in het bestuur en het comité
- Dag-vrijwilligers; voor ondersteunende taken tijdens de scratchdagen en opbouw en afbouw.

Onze vrijwilligers worden niet betaald. Alleen declaraties van noodzakelijke reiskosten worden betaald.

Hoe belonen, waarderen en toerusten we onze dag-vrijwilligers? Tijdens de scratchdagen worden zij begeleid door een vrijwilligers coördinator en is er een kleine attentie. Om nieuwe dag-vrijwilligers te werven plaatsen we oproepen in de Nieuwsbrief, programmaboekje, website en evaluatie enquête.

Dag-vrijwilligers worden soms comité-vrijwilligers. Iedere comité-vrijwilliger heeft een duidelijk omschreven taak en verantwoordelijkheid. Een comité-vrijwilliger zit in 1 van de 4 teams. Een team heeft een team-coördinator die in het bestuur zit. Comité-vrijwilligers krijgen korting op deelname aan een scratchdag en worden standaard uitgenodigd voor de feestelijke nascratch. Het comité komt verder ongeveer 5 keer per jaar bij elkaar voor een comité-vergadering. De teams vergaderen wanneer nodig. Er zijn 4 teams:

1. Team Aanmeldingen en Concertbezoekers
2. Team PR
3. Team Facilitair
4. Team Muziek

Bestuur

Hoe zorgen we voor een optimaal functioneren van het bestuur?

- Er zijn 7 bestuursleden. Hiervan zijn er 3 Dagelijks Bestuursleden (voorzitter, secretaris en penningmeester), en 4 teamleiders;
- Statutair is er sprake van een rooster van aftreden van het bestuur.
- De voorzitter plant in de eerste maand van het jaar (januari) gesprekken met ieder bestuurslid die 3, 6 of meer dan 9 jaar bestuurslid is. Het functioneren in het bestuur wordt dan besproken en of er wederzijds de intentie is om het lidmaatschap met 3 jaar te verlengen. Hierbij wordt onder meer gekeken naar de huidige leeftijd, vaardigheden die nodig zijn voor de bestuurstaak en de wens van vernieuwing en verjonging van het bestuur.
- Statutair kan een bestuurslid maximaal 3 x 3 jaar in functie zijn. In uitzonderingen kan dit verlengd worden als dit in groot belang is van de Scratch organisatie.
- Ieder bestuurslid heeft een functieprofiel. Dit maakt het mogelijk om nieuwe bestuursleden gericht te zoeken.
- Werving nieuwe bestuursleden. Hoe bereiken we een grotere diversiteit? Denk aan leeftijd, man-vrouw, regionale spreiding.

Hoe professionaliseren we ons Bestuur?

- Alle bestuursvergaderingen worden genotuleerd en actiepunten worden duidelijk bijgehouden.
- Onze statuten en reglementen zijn in het voorjaar van 2026 WBTR-proof gemaakt.
- Ons bestuursreglement, deelnemersreglement en privacyreglement zijn actueel en staan op onze website